



# Offres modulaires & Tarification - PARRHESIA

## Conseil éditorial et stratégie de parole publique

Document de travail à usage informatif. Ce diaporama n'a pas de valeur contractuelle et renvoie au document PDF officiel pour toute opposabilité.



PARRHESIA-Éditions  
& Stratégie Web

# Vue d'ensemble : Une progression structurée de l'autorité

Les offres sont classées par budget croissant pour permettre une montée en puissance lisible.





# 1. Biographies & Storytelling

300 € - 600 € HT

**Objectif :** Humaniser la marque en racontant le parcours des dirigeant·e·s et des porte-paroles.

**Livrables :**

- **Interviews ciblées :** Collecte des éléments marquants et de la vision.
- **Rédaction de biographies :** Format une page (250–400 mots) mettant en avant mission, expériences et valeurs.
- **Adaptation multi-supports :** Versions optimisées pour LinkedIn, site web (« À propos ») et dossier de presse.

*Cette offre initie la relation par une intervention ciblée et valorise immédiatement la parole humaine.*

## 2. Pitches et Argumentaires

400 € - 800 € HT

**Objectif :** Structurer la proposition de valeur pour différents formats d'oral et d'écrit.

**Livrables :**

- **Pitch Institutionnel :** Version courte (30s / 75 mots) et version longue (2 min / 250 mots) sur une page unique.
- **Argumentaire de Valeur :** Document de 3 à 5 pages (1 000-2 000 mots) transformant les caractéristiques techniques en bénéfices et preuves.
- **Conseils :** Accompagnement technique pour le passage de l'écrit à l'oral.

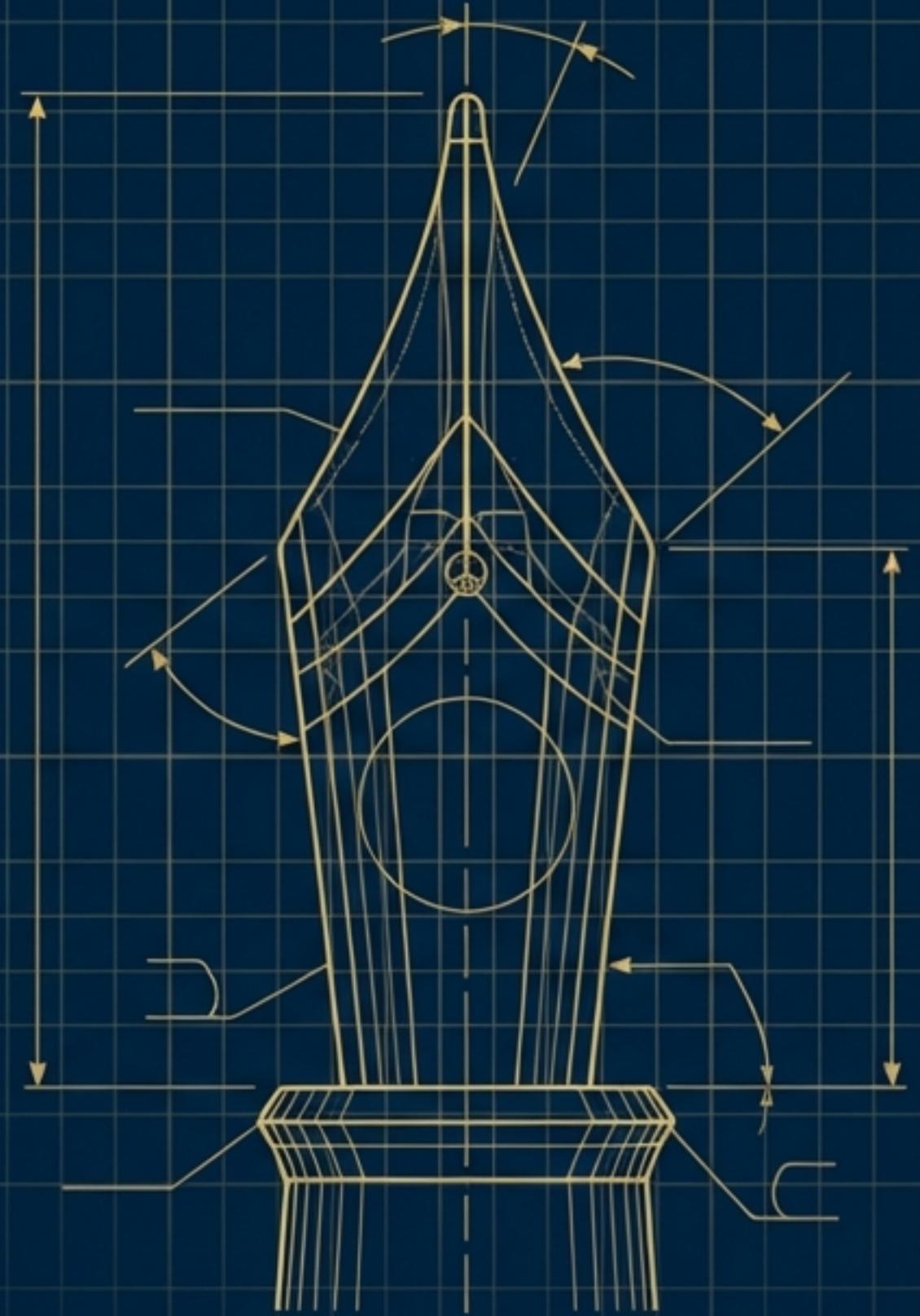


FIG 3.1: PLUME DE FORGE

### 3. Manifeste & Édito de Direction

600 € - 900 € HT

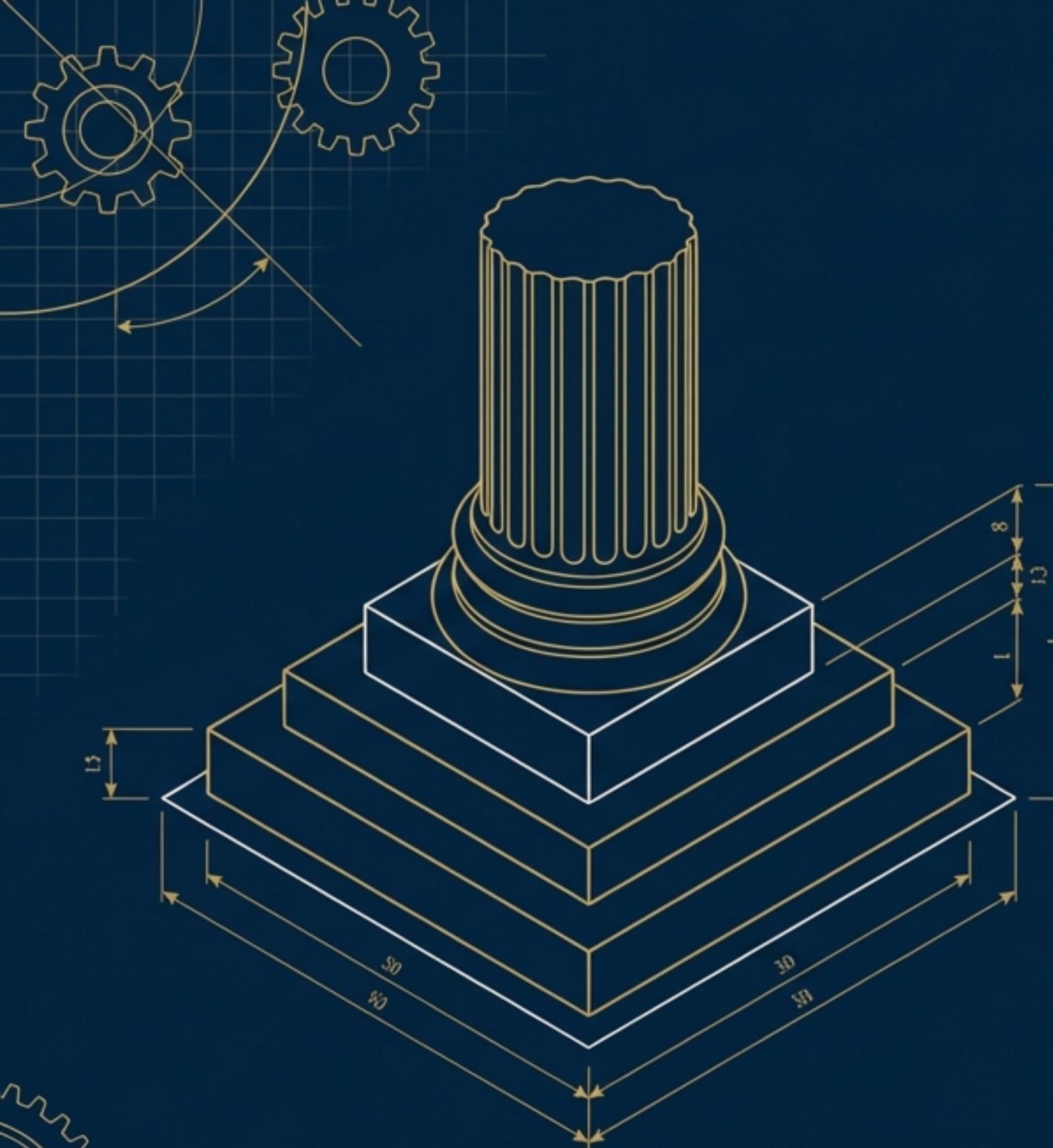
**Objectif :** Poser un récit fondateur inspirant qui incarne la vision de l'organisation.

**Livrables :**

- **Texte Fondateur :** Rédaction de 1 000 à 2 000 mots (2-4 pages) basée sur des entretiens approfondis.
- **Ajustement Stylistique :** Un ton travaillé pour rester strictement fidèle à l'ADN de la marque.

« Ghostwriting éthique. Nous ne polissons pas les phrases, nous cartographions la pensée du dirigeant. »





## 4. Diagnostic Éditorial

**700 € - 1 200 € HT**

**Objectif :** Établir un état des lieux du positionnement, condition préalable à toute stratégie.

## Livrables

- Audit de positionnement (5–10 pages) : Analyse critique des supports existants.
  - Benchmark : Analyse comparative de 3 à 5 concurrents.
  - Cartographie : Identification des messages clés actuels et des dissonances.
  - Restitution : Rapport synthétique avec forces, faiblesses et recommandations stratégiques.

## FONDATION DORIQUE – ÉLÉMENT ARCHITECTURA

# ASCENSION D'AUTORITÉ - PLAN DÉTAILLÉ



# 5. Charte de Langage & Note Stratégique

900 € - 1 500 € HT

**Objectif :** Définir la voix unique et la feuille de route éditoriale.

**Livrables :**

- **Charte Sémantique** (10-15 pages) : Définition du ton, champ lexical, mots "interdits" et exemples de formulation.
- **Note Stratégique** (8-12 pages) : La synthèse narrative fixant Mission, Vision et Valeurs.
- **Fiche Synthétique** : Un mémo opérationnel de 1 à 2 pages pour les équipes.



Ce module est souvent couplé au Diagnostic pour former le **Pack Fondation**.

## 6. Identité Visuelle Institutionnelle

1 000 € - 1 500 € HT

**Objectif :** Aligner les signes visuels sur la stratégie éditoriale.

**Livrables :**

- **Logotype** : Création du logo principal, déclinaisons et fichiers vectoriels.
- **Univers Graphique** : Palette chromatique, choix typographiques et motifs propriétaires.
- **Mini-guide** (3-5 pages) : Règles d'utilisation pour assurer la cohérence visuelle.

Cette offre s'aligne sur les standards du marché (packs identitaires 590 € - 1 950 €) mais ajoute la cohérence stratégique.



# 7. Deck Corporate & Fiches



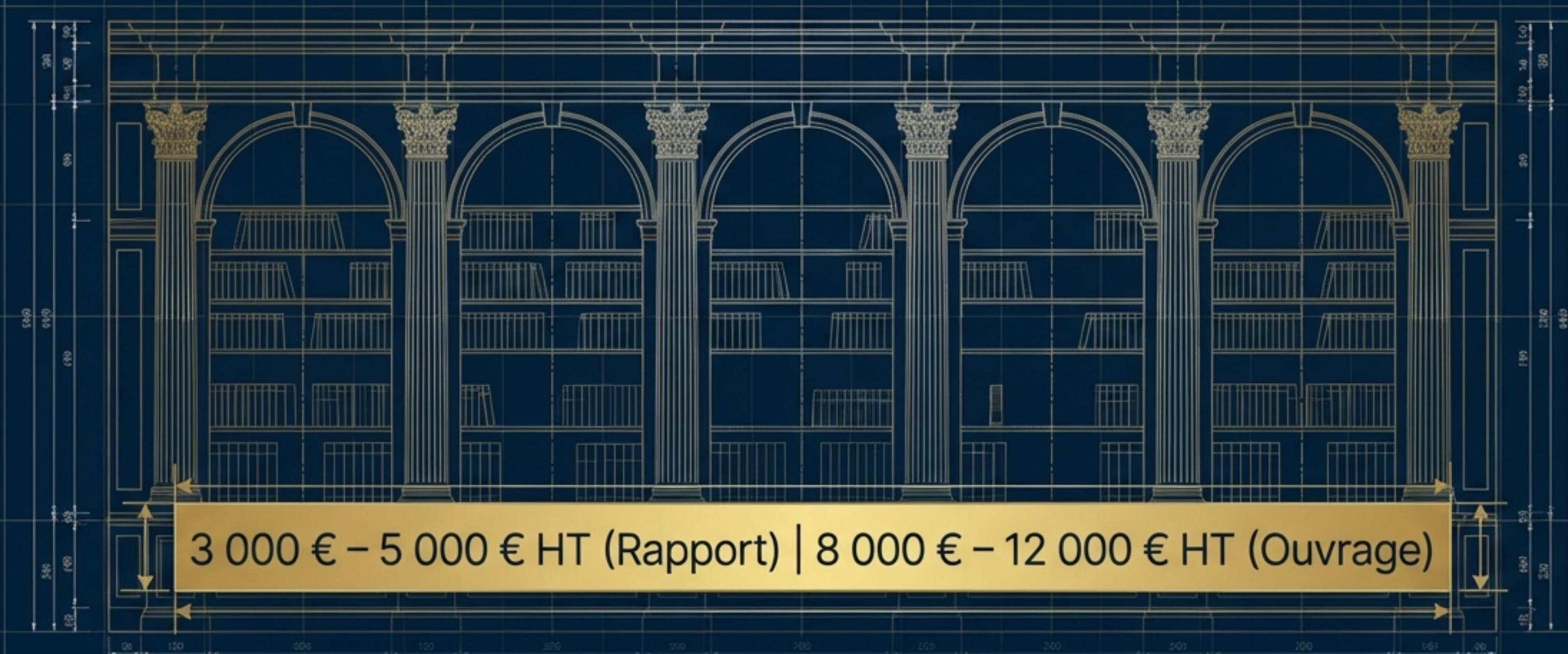
**Objectif :** Matérialiser la proposition de valeur dans des supports commerciaux.

## Livrables :

- **Pitch Deck (12–20 slides)** : Structure narrative complète (Intro, Problème, Solution, Marché, Preuves, Équipe).
- **Fiches Produits/Services** : 1 à 2 pages par offre (Description, Bénéfices, Call-to-Action).
- **Accompagnement Graphique** : Scénarisation, rédaction, design et intégration des données.

*« Matérialisation de la parole dans un univers visuel cohérent. »*





## 8. Livre Blanc & Rapport Stratégique

**Objectif :** Produire un document de référence qui affirme l'autorité et l'expertise (Thought Leadership).

**Livrables :**

- **Format Rapport :** 8-12 pages illustrées (Diagnostic, Solutions, Preuves).
- **Option Ouvrage Édité :** Monographie de 50 à 200 pages pour laisser une trace durable.
- **Recherche :** Inclus la recherche documentaire, les interviews et les études de cas.

# Prestations Graphiques Unitaires

Ces éléments peuvent être vendus séparément ou intégrés dans un pack.



**Favicon**  
(30-80 €)



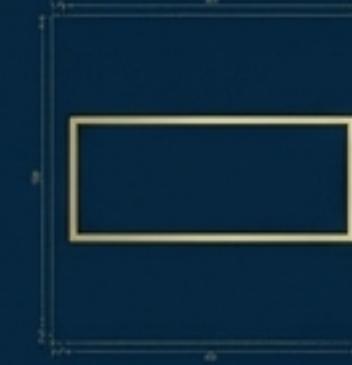
**Signature E-mail**  
(40-100 €)



**Variation Logo**  
(50-120 €)



**Icône /  
Pictogramme**  
(50-150 €)



**Bannière  
Web/Social**  
(80-250 €)



**Gabarit  
Facture/Lettre**  
(100-250 €)



# Conseils de Présentation & Combinaisons

Ces éléments peuvent être vendus séparément ou intégrés dans un pack.

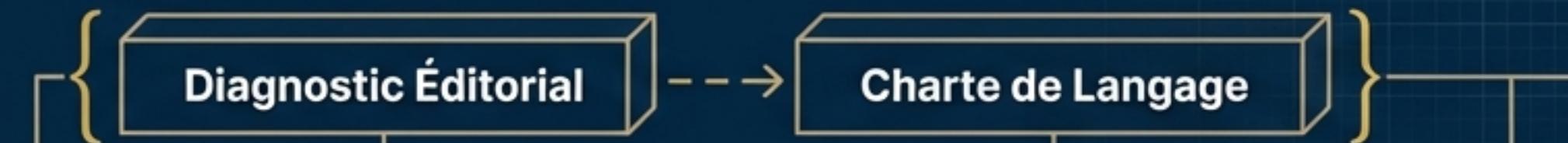
## Logic

**Progression** : Toujours présenter du moins cher au plus cher.

**Lien Stratégique** : Chaque micro-prestation est reliée à la stratégie globale.

## Exemples de Programmes :

### 1. Programme SOCLE



### 2. Programme INSTITUTION



### 3. Programme AUTORITÉ



# NOTRE BOUSSOLE ÉTHIQUE

« Ne pas croire, vérifier. »

## Sincérité Radicale

Refus du langage marketing et des promesses implicites.

## Discipline de Production

Cadrer ce qui est traité,  
borner ce qui ne l'est pas.

## Transparence

Traçabilité des sources et responsabilité de chaque formulation.

Ouvrir un entretien confidentiel et exploratoire

**Interlocuteur :** Philippe DEJACE (PHL Dejace)

**Lieu :** 38 rue de Bouillargues, Nîmes (Ancrage Gardois)

**Tel :** 06 77 06 74 47

*« Une voix française, un regard universel. »*

Pour toute décision finale, se référer au document PDF officiel.

