



Offres modulaires & Tarification – PARRHESIA

Conseil éditorial et stratégie de parole publique

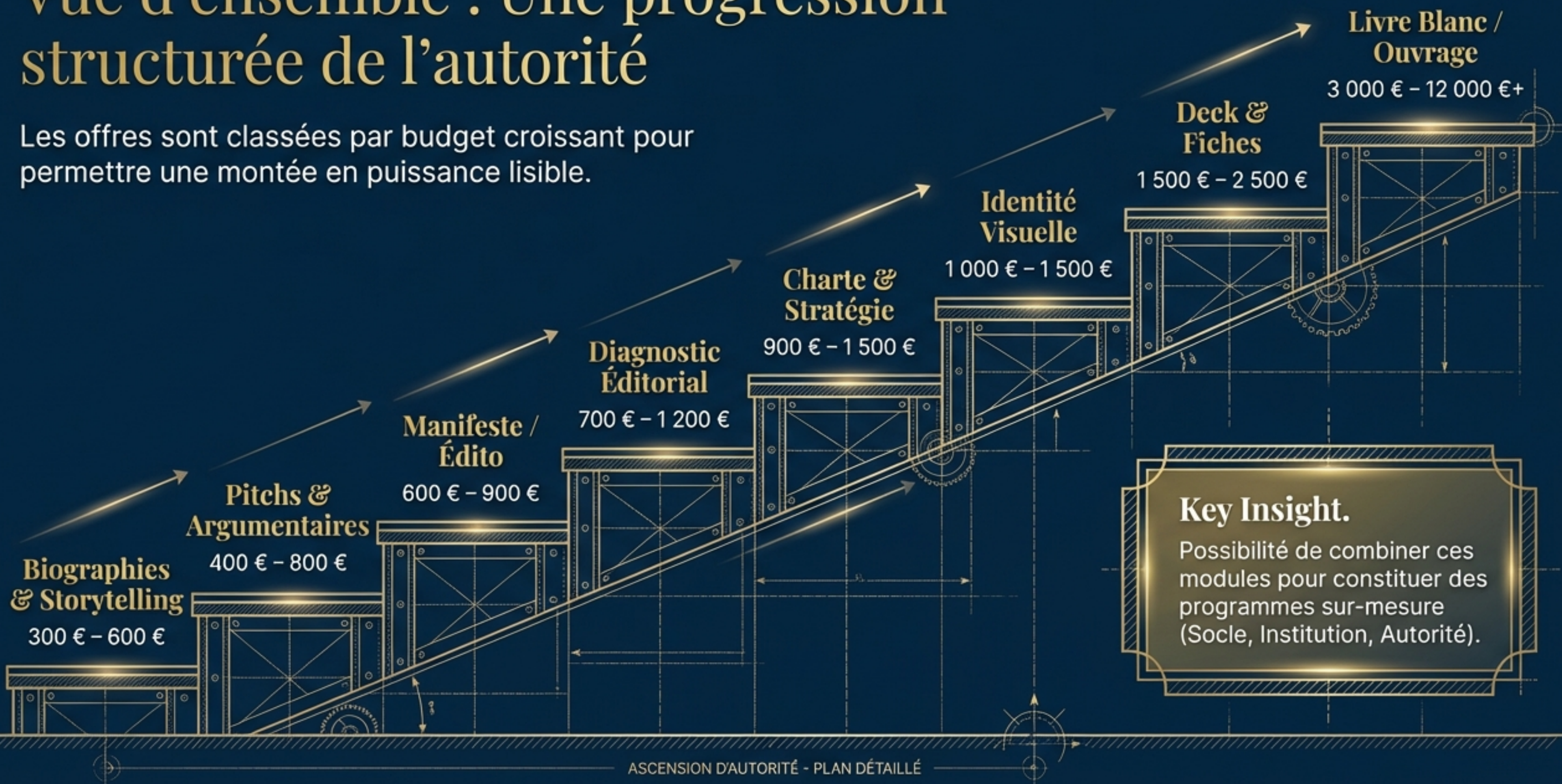
Document de travail à usage informatif. Ce diaporama n'a pas de valeur contractuelle et renvoie au document PDF officiel pour toute opposabilité.



PARRHESIA-Éditions
& Stratégie Web

Vue d'ensemble : Une progression structurée de l'autorité

Les offres sont classées par budget croissant pour permettre une montée en puissance lisible.



1. Biographies & Storytelling

300 € – 600 € HT

Objectif : Humaniser la marque en racontant le parcours des dirigeant·e·s et des porte-paroles.

Livrables :

- **Interviews ciblées :** Collecte des éléments marquants et de la vision.
- **Rédaction de biographies :** Format une page (250–400 mots) mettant en avant mission, expériences et valeurs.
- **Adaptation multi-supports :** Versions optimisées pour LinkedIn, site web (« À propos ») et dossier de presse.

Cette offre initie la relation par une intervention ciblée et valorise immédiatement la parole humaine.

2. Pitches et Argumentaires

400 € – 800 € HT

Objectif : Structurer la proposition de valeur pour différents formats d'oral et d'écrit.

Livrables :

- **Pitch Institutionnel :** Version courte (30s / 75 mots) et version longue (2 min / 250 mots) sur une page unique.
- **Argumentaire de Valeur :** Document de 3 à 5 pages (1 000–2 000 mots) transformant les caractéristiques techniques en bénéfices et preuves.
- **Conseils :** Accompagnement technique pour le passage de l'écrit à l'oral.

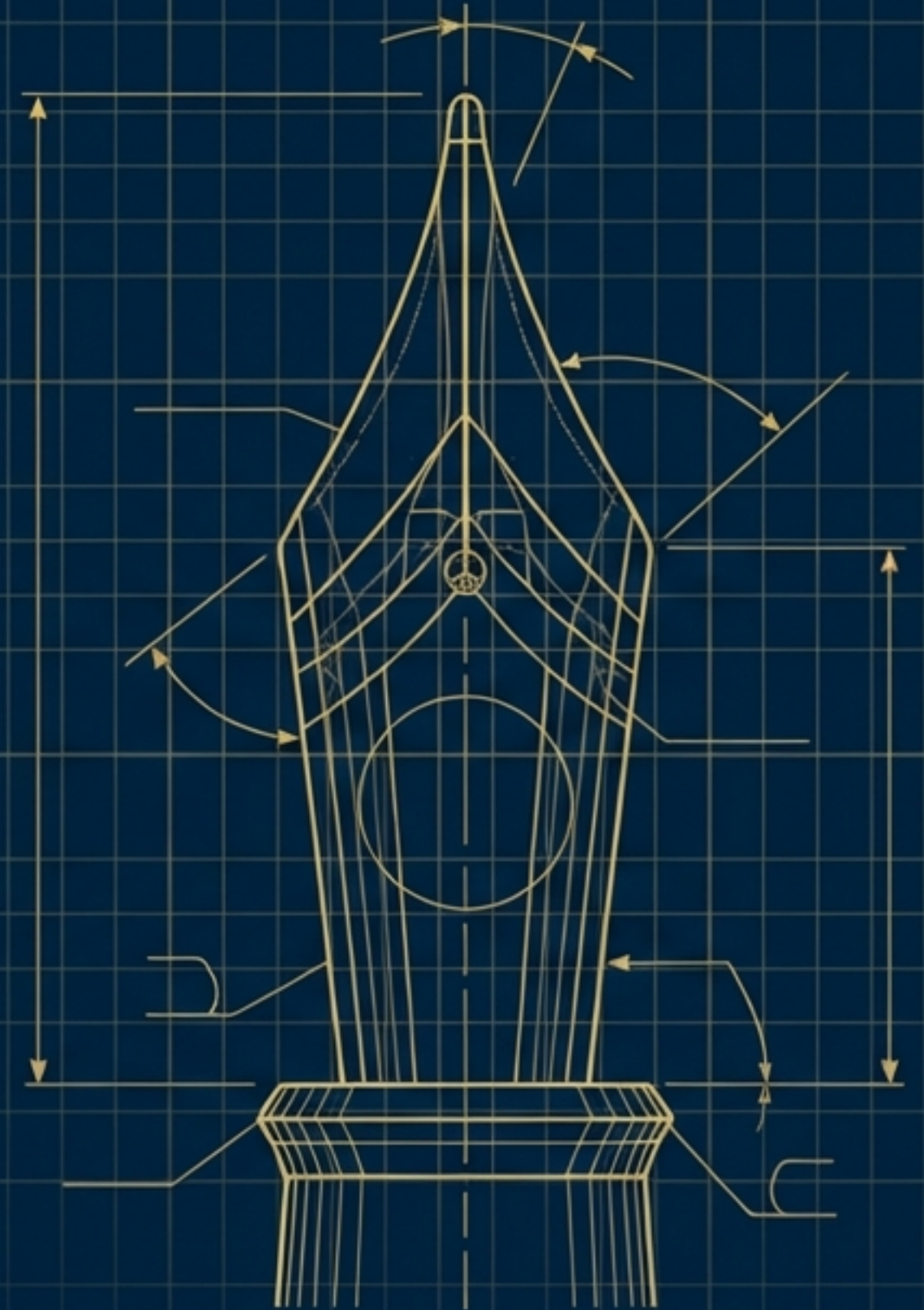


FIG 3.1: PLUME DE FORGE

3. Manifeste & Édito de Direction

600 € – 900 € HT

Objectif : Poser un récit fondateur inspirant qui incarne la vision de l'organisation.

Livrables :

- **Texte Fondateur :** Rédaction de 1 000 à 2 000 mots (2–4 pages) basée sur des entretiens approfondis.
- **Ajustement Stylistique :** Un ton travaillé pour rester strictement fidèle à l'ADN de la marque.

« Ghostwriting éthique. Nous ne polissons pas les phrases, nous cartographions la pensée du dirigeant. »



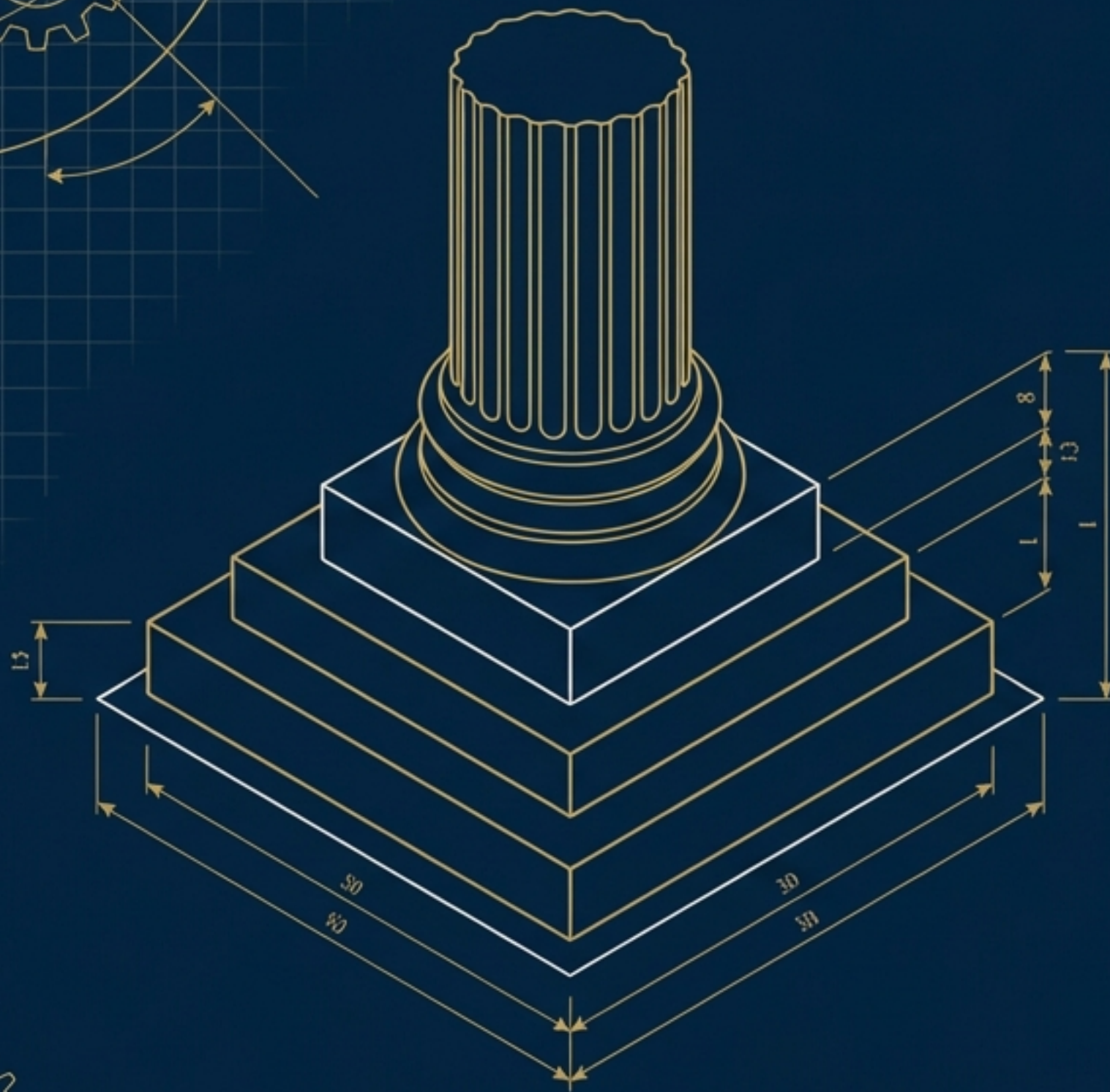
4. Diagnostic Éditorial

700 € – 1 200 € HT

Objectif : Établir un état des lieux du positionnement, condition préalable à toute stratégie.

Livrables :

- **Audit** de positionnement (5–10 pages) : Analyse critique des supports existants.
- **Benchmark** : Analyse comparative de 3 à 5 concurrents.
- **Cartographie** : Identification des messages clés actuels et des dissonances.
- **Restitution** : Rapport synthétique avec forces, faiblesses et recommandations stratégiques.



FONDATION DORIQUE – ÉLÉMENT ARCHITECTURAL



5. Charte de Langage & Note Stratégique

900 € – 1 500 € HT

Objectif : Définir la voix unique et la feuille de route éditoriale.

Livrables :

- **Charte Sémantique** (10–15 pages) : Définition du ton, champ lexical, mots "interdits" et exemples de formulation.
- **Note Stratégique** (8–12 pages) : La synthèse narrative fixant Mission, Vision et Valeurs.
- **Fiche Synthétique** : Un mémo opérationnel de 1 à 2 pages pour les équipes.



Ce module est souvent couplé au Diagnostic pour former le **Pack Fondation**.



6. Identité Visuelle Institutionnelle

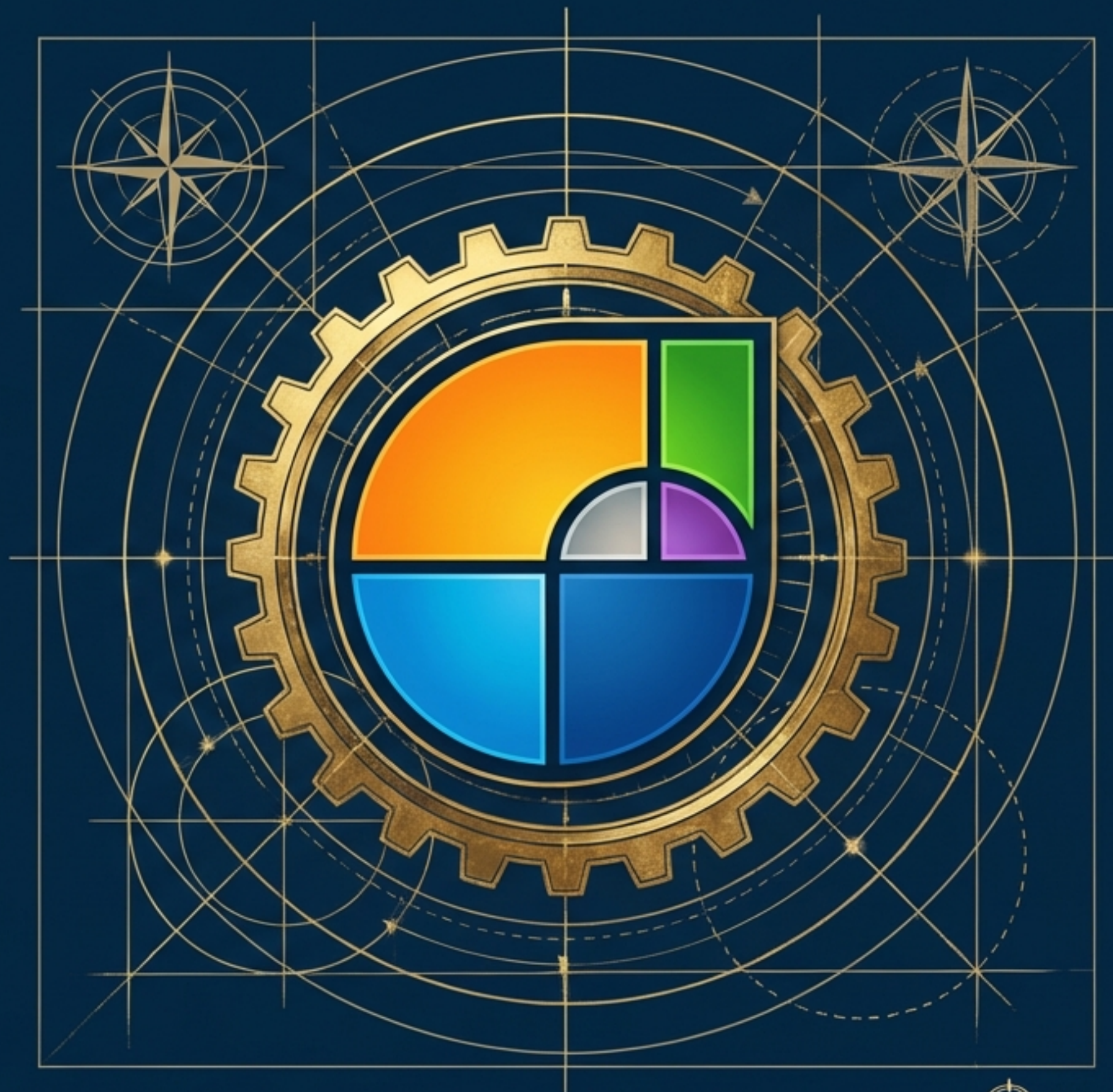
1 000 € – 1 500 € HT

Objectif : Aligner les signes visuels sur la stratégie éditoriale.

Livrables :

- **Logotype** : Création du logo principal, déclinaisons et fichiers vectoriels.
- **Univers Graphique** : Palette chromatique, choix typographiques et motifs propriétaires.
- **Mini-guide** (3–5 pages) : Règles d'utilisation pour assurer la cohérence visuelle.

Cette offre s'aligne sur les standards du marché (packs identitaires 590 € – 1 950 €) mais ajoute la cohérence stratégique.



7. Deck Corporate & Fiches



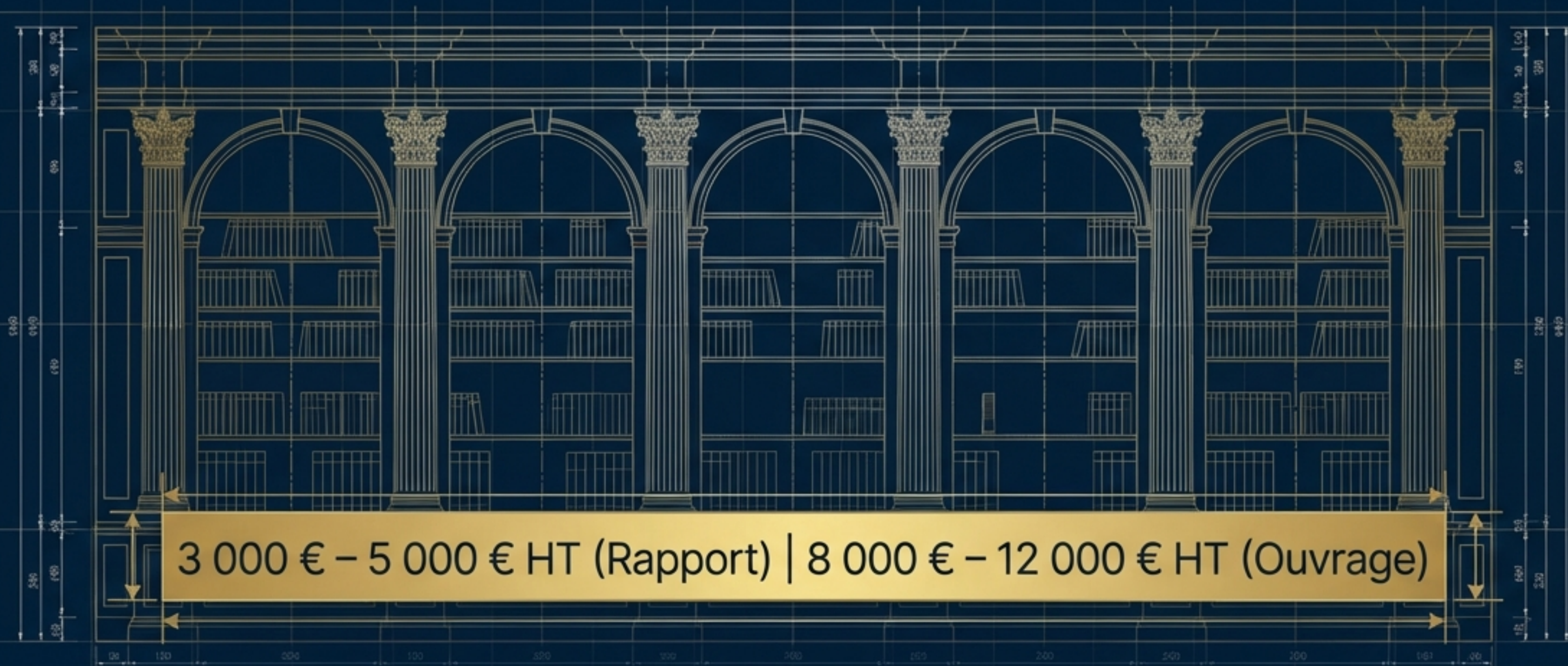
Objectif : Matérialiser la proposition de valeur dans des supports commerciaux.

Livrables :

- **Pitch Deck (12–20 slides)** : Structure narrative complète (Intro, Problème, Solution, Marché, Preuves, Équipe).
- **Fiches Produits/Services** : 1 à 2 pages par offre (Description, Bénéfices, Call-to-Action).
- **Accompagnement Graphique** : Scénarisation, rédaction, design et intégration des données.

« Matérialisation de la parole dans un univers visuel cohérent. »





3 000 € – 5 000 € HT (Rapport) | 8 000 € – 12 000 € HT (Ouvrage)

8. Livre Blanc & Rapport Stratégique

Objectif : Produire un document de référence qui affirme l'autorité et l'expertise (Thought Leadership).

Livrables :

- **Format Rapport :** 8–12 pages illustrées (Diagnostic, Solutions, Preuves).
- **Option Ouvrage Édité :** Monographie de 50 à 200 pages pour laisser une trace durable.
- **Recherche :** Inclus la recherche documentaire, les **interviews** et les études de cas.

« L'édition est la Preuve de la Stratégie. Transformer le capital intellectuel en objet physique et opposable. »

Prestations Graphiques Unitaires

Ces éléments peuvent être vendus séparément ou intégrés dans un pack.



Favicon
(30–80 €)



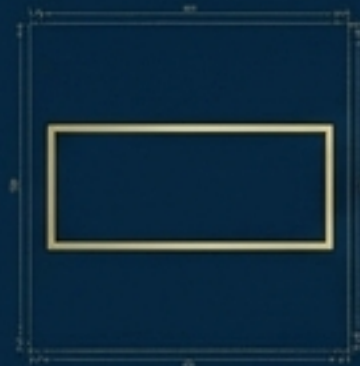
Signature E-mail
(40–100 €)



Variation Logo
(50–120 €)



**Icône /
Pictogramme**
(50–150 €)



**Bannière
Web/Social**
(80–250 €)



**Gabarit
Facture/Lettre**
(100–250 €)



Conseils de Présentation & Combinaisons

Ces éléments peuvent être vendus séparément ou intégrés dans un pack.

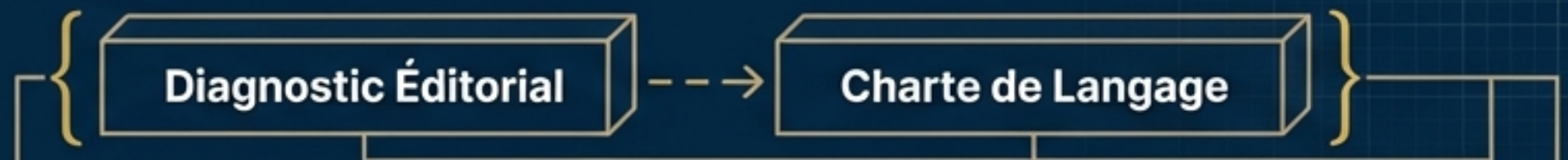
Logic

Progression : Toujours présenter du moins cher au plus cher.

Lien Stratégique : Chaque micro-prestation est reliée à la stratégie globale.

Exemples de Programmes :

1. Programme SOCLE



2. Programme INSTITUTION



3. Programme AUTORITÉ



NOTRE BOUSSOLE ÉTHIQUE

« Ne pas croire, vérifier. »

**Sincérité
Radicale**

Refus du langage
marketing et des
promesses implicites.

**Discipline de
Production**

Cadrer ce qui est traité,
borner ce qui ne l'est pas.

Transparence

Traçabilité des sources
et responsabilité de
chaque formulation.

Ouvrir un entretien confidentiel et exploratoire

Interlocuteur : Philippe DEJACE (PHL Dejace)

Lieu : 38 rue de Bouillargues, Nîmes (Ancrage Gardois)

Tel : 06 77 06 74 47

« Une voix française, un regard universel. »

Pour toute décision finale, se référer au document PDF officiel.

